

## Sanicare wirbt jetzt von oben



Deutschlands erfolgreichste Versandapotheke macht jetzt auch am Himmel auf sich und das Heilbad Laer aufmerksam. 25 Meter hoch und 20 Meter breit ist die Werbefläche, mit der Johannes Mönter auf seine Erfolgsgeschichte hinweisen will: Ein riesiger Heißluftballon, versehen mit dem Logo von Sanicare und Versandapotheke und gefüllt mit 4250 Kubikmeter heißer Luft, ist das Medium,

das nach den Vorstellungen des Unternehmens 80- bis 90-mal pro Jahr in der Region für Aufmerksamkeit sorgen wird. Sanicare-Pressesprecherin Simone Brundiek kündigte dabei an, man werde künftig den sozialen Aspekt berücksichtigen und auch Einladungen an Kranke und Bedürftige aussprechen, um sie in den Genuss einer kostenlosen Mitfahrt kommen zu lassen. Mit fünf Passagieren

im Korb startete jetzt das vom Ballon-team Bad Iburg gehaltene Luftfahrzeug vom Osningschau-Gelände zur Jungfernfahrt ab Bad Laer und hatte dabei sogleich zahlreiche Schaulustige. Nach anderthalb Stunden ruhiger Fahrt direkt über die Blomberg-Klinik hinweg gen Süden und bei strahlender Abendsonne setzte Alexander Vogt den Korb sanft zwischen Warendorf und Beelen auf. Foto: Achim Köpp