

Eine Million Kunden

Sanicare expandiert

Füchtorf. Sanicare ist weiter auf Expansionskurs: Knapp fünf Jahre nach Versandhandelsstart hat die niedersächsische Apotheke Anfang November die Ein-Million-Kunden-Marke übersprungen. Damit verdoppelte sich die Versandkundenanzahl innerhalb der letzten anderthalb Jahre. 67 000 Kunden lassen sich monatlich im rund um die Uhr besetzten Kundenservicecenter telefonisch beraten.

Das Wirtschaftsjahr 2007/2008 hatte die Versandapotheke Ende Juni mit 176 Millionen Euro Umsatz und 40,8 Prozent Zuwachs abgeschlossen. Rund 10 000 Arzneimittelaussendungen verlassen heute täglich das 15 000 Quadratmeter große Logistikzentrum in Bad Laer. Für das Kalenderjahr 2008 peilt Inhaber Johannes Mönter einen Versandapothekeumsatz von über 190 Millionen Euro an.

Kundenmagnet ist neben dem portofreien Versand die mehrfach geprüfte Liefer- und Servicequalität. Bei unabhängigen Tests ist Sanicare regelmäßig auf Platz Eins, so beispielsweise zweimal in Folge bei Stiftung Warentest.

Die Sanicare-Gruppe ist seit Gründung 1998 enorm gewachsen. Insbesondere seit Eröffnung der Versandapotheke in 2004 entwickelte sich das Unternehmen in einem rasanten Tempo. Während Sanicare in 2004 mit 400 Mitarbeitern 155 Millionen Euro umsetzte, waren es in 2007 bereits 397,5 Millionen, die von insgesamt 724 Mitarbeitern erwirtschaftet wurden. Das Wirtschaftsjahr 2007/2008 schloss die Gruppe mit einem Umsatz von 406 Millionen ab.

Zur Sanicare-Gruppe zählen heute gut 770 Mitarbeiter und neben Deutschlands größter Versandapotheke weitere prosperierende Unternehmensbereiche.

**Westfälische
Nachrichten, 27.11.2008**